

Ibone Guerra, Responsable de Marketing del Instituto Vasco de Logística

«En el transporte es importante saber quién eres y quién quieres ser»



Ibone Guerra, Responsable de Marketing del IVL

Bilbao.- Ibone Guerra se ha incorporado como Responsable de Marketing del Instituto Vasco de Logística-Logistikako Euskal Erakundea (IVL-LEE), tras un año trabajando para el Gobierno Vasco. En este tiempo, y entre otras cosas, ha desarrollado el plan de marketing de una asociación de transportistas. A partir de ahora, Ibone se encargará de ofertar un asesoramiento en el campo del marketing a los asociados y aportará su visión especializada en todos los proyectos que maneja el IVL.

«En cualquier empresa, hoy en día, el marketing es fundamental», señala Ibone, «y más en épocas de crisis» cuando hay que buscar nuevos productos, mercados y servicios y «desarrollar novedades». Por ello aportará y dará servicio a los asociados para que realicen «unos buenos planes» para sus empresas. Se trata de estructurar los pasos a seguir, las ideas y los objetivos. En su opinión, la herra-

mienta de marketing «no se trata de un gasto, sino de una inversión» que tiene que tener cuantificado también su retorno.

A juicio de la responsable de marketing del IVL, un plan de marketing requiere una inversión en tiempo con su estudio de campo, de la competencia, análisis de puntos fuertes y débiles, orientación de la empresa, fijar objetivos y definir «quién eres y quién quieres ser». En este camino es donde su competencia profesional puede resultar de ayuda a los asociados, que no disponen de los conocimientos ni del tiempo necesario para dedicarlo a la realización de una herramienta «necesaria para la planificación a medio y largo plazo».

El IVL como apoyo empresarial

Ibone Guerra señala la ventaja de trabajar con el IVL, una organización sin

ánimo de lucro, que «intenta mejorar la calidad de las empresas que se dedican al transporte y la logística» y pretende «ayudar» a sus asociados basándose en «la experiencia y el conocimiento» del mercado. Hasta ahora, «siempre hemos trabajado a nivel local, en el País Vasco, pero nos atrevemos a realizar el plan más complejo para el mercado mundializado», proclama Ibone, que señala la «necesidad» de estructurar las ideas y los objetivos para «adelantarse al final de la crisis» y estar preparados y en la mejor disposición para cuando llegue ese momento.

A su juicio, «es interesante expandir la experiencia adquirida por otros actores en tu mismo campo» por medio de un organismo imparcial, como puede ser el IVL. Además de esta función, Ibone también colaborará en la comunicación y el marketing propio del IVL y, desde su formación en Derecho, ayudará en el asesoramiento legal de cada proyecto que acometa el Instituto o sus asociados.

Experiencia profesional

A pesar de su juventud, Ibone Guerra es Licenciada en Derecho y ha cursado un master en Derecho Civil en Madrid, así como un master en Marketing en la Cámara de Comercio de Bilbao y en la actualidad cursa el master en Logística Integral. A través de la fundación Novia de Salcedo trabajó tres años en la empresa Conservas Garavilla en el lanzamiento y gestión de la línea de productos preparados, desde el diseño de producto, producción en Oriente, transporte hasta nuestro país y plan de comunicación y lanzamiento comercial en la gran distribución. En esta empresa realizó el estudio de mercado de concepto y producto, ampliando su conocimiento y habilidades en este campo.



**Se alquila campa de 28.000 m²
en Miranda de Ebro.**

**Cerrada y con vigilancia
24 h. al día
365 días al año.**

**Posibilidad de entrada
de camiones y grúas
de gran tonelaje**

Interesados llamar al teléfono 609 425 730
o enviar e-mail a: aliasa@aliasa.es