

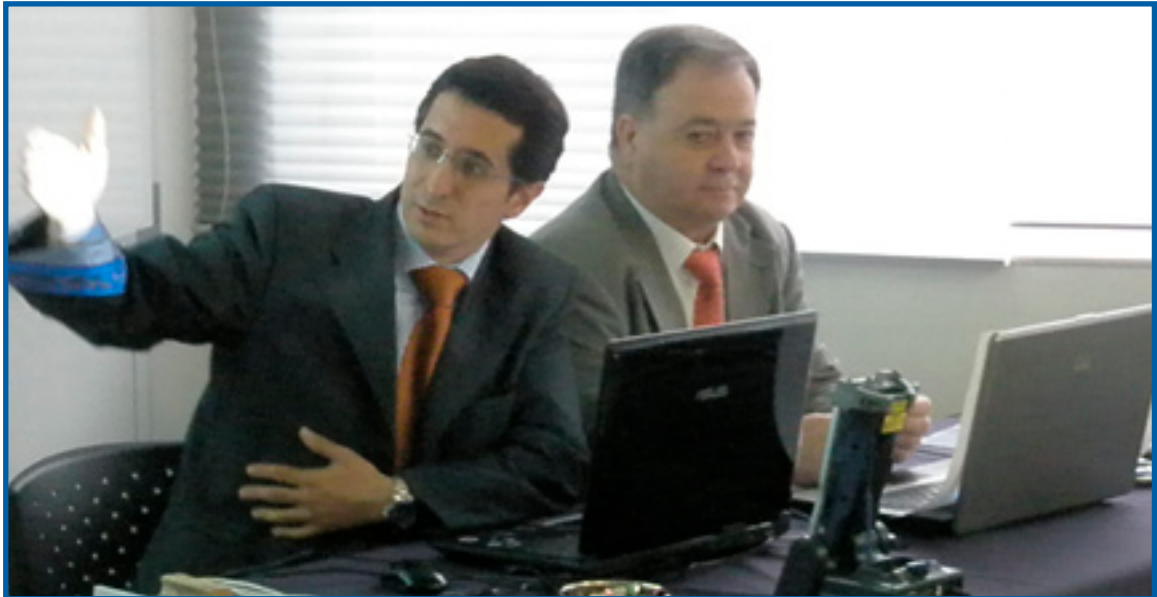
Representantes de 60 empresas participan en tres jornadas organizadas por el IVL en junio



Josu Benaito, Dtor. de Transportes, y Oskar Royuela, Gerente del IVL, durante la apertura de la jornada sobre trazabilidad celebrada en San Sebastián.

Bilbao.(23.06.09). - Representantes de 60 empresas vinculadas a la logística, el transporte, la distribución y la comercialización han participado en las tres jornadas técnicas convocadas en junio por el Instituto Vasco de Logística-Logistikako Euskal Erakundea (IVL-LEE). Dos de ellas, celebradas en San Sebastián y en el Centro Intermodal de Transporte y Logística de Vitoria (CTVi), versaron sobre la “Normativa a cumplir en materia de trazabilidad alimentaria” y la tercera, que tuvo lugar en ZAISA (Irún), abordó cuestiones relacionadas con la “Gestión inteligente del almacén” y la “Migración de empresa de transporte a operador logístico”.

Los seminarios fueron impartidos por cualificados ponentes pertenecientes a reconocidas empresas del sector. Cabe citar, en este sentido, la participación de Pablo Izquierdo (ICFL), Javier Pérez de Isla (J.P. Isla Consultores),



Pablo Izquierdo, de ICFL, y Manuel Sánchez, de la Dirección de Transportes del Gobierno Vasco.

Mikel Mauleón (Consulgesa), Fran Manzano (Igarle) y Jordi Segura (JSV). Es destacable, asimismo, la participación del Departamento de Vivienda, Obras Públicas y Transportes del Gobierno Vasco, cifrada en la intervención en los seminarios de Josu Benaito, Director de Transportes, y Manuel Sánchez, técnico de esta consejería.

Trazabilidad

La implantación de la trazabilidad alimentaria, entendida como el compendio de actuaciones y procedimientos que permiten el registro y la identificación de los alimentos en la cadena “sector primario-transformación-comercialización-consumo”, constituye una obligación para las empresas de este sector desde el 1 de enero de 2005 en función de lo dispuesto por el Reglamento Europeo 178/2002.

Además de la posibilidad que tienen las autoridades de localizar, inmovilizar y retirar productos que puedan plantear problemas o entrañar riesgos, la implementación de un adecuado dispositivo de trazabilidad es muy ventajoso para los consumidores y las empresas. Estas últimas obtienen un inmediato valor añadido sustanciado en el control de procesos y de gestión así como en cuestiones relativas a la calidad y certificación.

Durante los seminarios celebrados en San Sebastián y Vitoria los días 9 y 16 de junio, respectivamente, se expuso el marco jurídico, se abordaron aspectos relacionados con la implantación de soluciones tecnológicas e informáticas y se informó sobre el catálogo de subvenciones y ayudas existentes.

Por otra parte, se prestó una atención especial a las experiencias prácticas desarrolladas en determinados sectores. Se destacó, por ejemplo, el caso de Txerri Zaleok, la asociación de baserritarras criadores de cerdos en libertad de Euskadi que, gracias a la aplicación de las nuevas tecnologías de la información en trazabilidad del producto, ha logrado cumplir estrictamente la normativa europea de en esta materia sin perder sus criterios de calidad de producción y con unos costes mucho más eficientes.

También se expusieron las experiencias de las empresas Aldanondo y Donibane Fish, esta última dedicada a la comercialización del bacalao y sus derivados que, con la aplicación de Tic´s en la gestión de su cadena de suministro,



Javier Pérez de Isla (J.P. Isla Consultores).



Mikel Mauleón (Consulgesa).



Fran Manzano (Igarle).

no sólo ha mejorado sus resultados de explotación sino que, adicionalmente, ha generando una nueva área de negocio, convirtiéndose en un pequeño operador logístico especializado en frío.

Migración de transportista a operador

La jornada relativa a la “Gestión inteligente del almacén” y la “Migración de empresa de transporte a operador logístico”, que tuvo lugar el 17 de junio en las oficinas de ZAISA en Irún, se ajustó a un programa que concedió una prioridad absoluta a los aspectos prácticos y se basó en planteamientos asequibles y realistas.

Se argumentó que la globalización de las operaciones comerciales obliga a las empresas a disponer de servicios de transporte capaces de asumir nuevos retos, que difícilmente pueden ser atendidos desde el modelo tradicional. Así, los operadores logísticos –cuyo mercado ha crecido un 14 % anual durante los últimos ejercicios- se han convertido en actores imprescindibles en el nuevo escenario.

También se demostró que los transportistas dispuestos a protagonizar este salto cualitativo podrán comprobar que la migración del viejo al nuevo modelo comportará un aumento del número de operaciones y evitará la pérdida de clientes y competitividad.



Imagen de la sesión celebrada en ZAISA (Irún).